

GRADO EN

Comunicación Digital*

FACULTAD DE HUMANIDADES
Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



CEU

*Universidad
San Pablo*



GRADO EN

Comunicación Digital*

Conscientes de la importancia que los nuevos medios tecnológicos tienen en la sociedad y en la actividad profesional en todas las áreas, la facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación ha diseñado una nueva titulación que forme al alumno en el desarrollo de estas nuevas tecnologías aplicadas al ámbito concreto de la comunicación.

El grado de Comunicación Digital es un programa de estudios diseñado para proporcionar una formación integral en el campo de la comunicación y de las tecnologías de la comunicación. Hay que destacar el carácter generalista de este grado, en la medida en que la Comunicación presente y la Comunicación futura están determinadas como proceso social, que incide en la concepción y comprensión de la misma sociedad, por la tecnología digital. Si el futuro de la Comunicación está determinado por un factor como elemento constitutivo, lo será por la tecnología de la comunicación y por los paradigmas que ésta configura. A la clásica articulación de la Comunicación en adjetivas modalidades comunicativas, Audiovisual, Publicitaria y de Relaciones Públicas se

añade la Digital, que a su vez es integradora de las modulaciones clásicas. Este grado satisface, además una amplia y percibida demanda social, y empresarial, de los sectores implicados.

El grado en Comunicación Digital en la Universidad CEU San Pablo se puede cursar simultáneamente con Periodismo, Comunicación Audiovisual, o Publicidad y Relaciones Públicas. De esta forma, el alumno completa su formación y puede graduarse de dos titulaciones en cinco años de estudios. También es posible realizar grado en la modalidad bilingüe.

* Pendiente de aprobación administrativa según RD 1397/2007 de 29 de octubre por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

¿Qué aporta este grado?

- Conocimientos tecnológicos de última generación asociados al pluridimensional mundo de la comunicación: periodismo, comunicación audiovisual y publicidad.
- Acceso a un entorno laboral en auge en el que se empiezan a necesitar profesionales cualificados que dispongan no solo de los conocimientos técnicos sino de las destrezas para saber aplicarlos para la comunicación de contenidos.
- Conocimientos sincrónicos y diacrónicos de las tecnologías aplicadas a la comunicación.
- Conocimiento crítico de la actualidad para saber transmitir los acontecimientos de manera comprensible para los demás.
- Adquirir la capacidad de expresarse con claridad y coherencia en las lenguas que se imparten en la titulación.

¿Por qué cursarlo?

- Porque proporcionará una formación sólida al alumno que requiere enfrentarse al mundo laboral con la garantía de poder ofrecer lo que el mercado demanda: tecnología punta y comunicación.
- Porque su diseño está realizado de forma que sea compatible con cualquiera de nuestras otras titulaciones en comunicación.
- Porque puede cursarse en opción bilingüe en el idioma en que dicha tecnología se fraguó.

Salidas profesionales

Para el diseño del grado en Comunicación Digital* se han realizado consultas a altos directivos de empresas punteras y se les ha solicitado que identificasen las carencias que existían en la formación de sus plantillas de comunicadores. Asimismo, se ha contado con el apoyo de académicos expertos en comunicación y también expertos en ingeniería informática de la Escuela Politécnica de la USP CEU para garantizar que el alumno que curse esta titulación acceda a la formación teórica y tecnológica que la comunicación digital requiere.

En medios de comunicación

- Periodismo: redactor, editor, y diseñador multimedia, editor cross-media.
- Comunicación Audiovisual: experto en edición y postproducción de audio y video on-line, infografista y animador 2D.
- Empresa informativa: desarrollador y gestor de proyectos multimedia, productor de *digital publishing*, gestor de la convergencia en los medios de comunicación.

Sector de tecnologías de la información

- Desarrollador web, desarrollador de aplicaciones para dispositivos fijos y móviles.

Mundo de la empresa y sector servicios

- Marketing, Publicidad y Relaciones Públicas: *community manager*, experto en marketing y publicidad on-line y redes sociales, planificador de medios cross-media.
- Formación: creador o adaptador de materiales formativos para enseñanza presencial y on-line, investigador y profesor, etc.
- Gestión web en empresa: desarrollo de sitios web, gestión de contenidos en sitios web, experto en comercio electrónico, experto en SEO (*Search Engine Optimization*), diseñador de experiencia de usuario e interacción, responsable de tráfico digital (web y plataformas móviles).

Comunicación Digital

Pensamiento y Tecnología	6
Historia y Sociedad	6
Pensamiento Político y Cultural	6
Tecnología y Nuevos Medios	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9
Lengua	9
Escritura para los Medios de Comunicación I	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6

Com. Digital + Comunicación Audiovisual

Pensamiento y Tecnología	6
Historia y Sociedad	6
Pensamiento Político y Cultural	6
Tecnología y Nuevos Medios	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9
Lengua	9
Escritura para los Medios de Comunicación I	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6
Grandes Libros	6

Comunicación Digital + Publicidad

Pensamiento y Tecnología	6
Historia y Sociedad	6
Pensamiento Político y Cultural	6
Tecnología y Nuevos Medios	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9
Lengua	9
Escritura para los Medios de Comunicación I	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6
Grandes Libros	6

Comunicación Digital + Periodismo

Pensamiento y Tecnología	6
Historia y Sociedad	6
Pensamiento Político y Cultural	6
Tecnología y Nuevos Medios	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	9
Lengua	9
Escritura para los Medios de Comunicación I	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6
Grandes Libros	6

Comunicación Digital

Historia Universal Contemporánea	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Fundamentos de Publicidad	6
Arquitectura y Análisis de la Información	6
Literatura Contemporánea	9
Escritura para los Medios de Comunicación II	6
Radio	6
Televisión	6
Comunicación Visual en los Nuevos Medios	6
Tecnologías para la Programación y el Diseño Web I	6

Com. Digital + Comunicación Audiovisual

Historia Universal Contemporánea	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Fundamentos de Publicidad	6
Arquitectura y Análisis de la Información	6
Literatura Contemporánea	6
Escritura para los Medios de Comunicación II	6
Radio	6
Televisión	6
Comunicación Visual en los Nuevos Medios	6
Tecnologías para la Programación y el Diseño Web I	6
Narrativa Audiovisual I y II	9
Sistema Audiovisual I y II	9

Comunicación Digital + Publicidad

Historia Universal Contemporánea	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Fundamentos de Publicidad	6
Arquitectura y Análisis de la Información	6
Literatura Contemporánea	6
Escritura para los Medios de Comunicación II	6
Radio	6
Televisión	6
Comunicación Visual en los Nuevos Medios	6
Tecnologías para la Programación y el Diseño Web I	6
Comunicación Corporativa	6
Pensamiento Creativo	6

Comunicación Digital + Periodismo

Historia Universal Contemporánea	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Fundamentos de Publicidad	6
Arquitectura y Análisis de la Información	6
Literatura Contemporánea	6
Escritura para los Medios de Comunicación II	6
Radio	6
Televisión	6
Comunicación Visual en los Nuevos Medios	6
Tecnologías para la Programación y el Diseño Web I	6
Diseño Periodístico	6

Comunicación Digital

Ética y Deontología	6
Lengua Moderna	6
Derecho	6
Historia Contemporánea de España	6
Gestión y Almacenamiento de Contenidos en Internet	6
Integración Digital de Contenidos	6
Comunicación Estratégica on line	6
Tecnologías para la Programación y el Diseño Web II	9
Creación y Gestión de Redes Sociales	9

Comunicación Digital + Publicidad

Ética y Deontología	6
Lengua Moderna	6
Derecho	6
Historia Contemporánea de España	6
Gestión y Almacenamiento de Contenidos en Internet	6
Integración Digital de Contenidos	6
Comunicación Estratégica on line	6
Tecnologías para la Programación y el Diseño Web II	9
Creación y Gestión de Redes Sociales	9
Estructura del Sector de la Comunicación y la Publicidad	6
Comunicación y Marketing	6

Com. Digital + Comunicación Audiovisual

Ética y Deontología	6
Lengua Moderna	6
Derecho	6
Historia Contemporánea de España	6
Gestión y Almacenamiento de Contenidos en Internet	6
Integración Digital de Contenidos	6
Comunicación Estratégica on line	6
Tecnologías para la Programación y el Diseño Web II	9
Creación y Gestión de Redes Sociales	9
Fotografía e Iluminación	6
Realización Monocámara	6

Comunicación Digital + Periodismo

Ética y Deontología	6
Lengua Moderna	6
Derecho	6
Historia Contemporánea de España	6
Gestión y Almacenamiento de Contenidos en Internet	6
Integración Digital de Contenidos	6
Comunicación Estratégica on line	6
Tecnologías para la Programación y el Diseño Web II	9
Creación y Gestión de Redes Sociales	9
Redacción Periodística I	6
Documentación y técnicas de Investigación	6

Comunicación Digital

Opinión Pública	6
Comunicación Política	6
Legislación Aplicada	6
Gestión de la Marca: Imagen y Reputación on line	6
Marketing y Publicidad on line	9
Comercio Electrónico	6
Desarrollo de Proyectos Multimedia	9
Trabajo Fin de Grado	6
Prácticas en Empresas	6

Comunicación Digital + Publicidad

Opinión Pública	6
Comunicación Política	6
Legislación Aplicada	6
Trabajo Fin de Grado (Comunicación Digital)	6
Prácticas en Empresas (Comunicación Digital)	6
Gestión de la Marca: Imagen y Reputación on line	6
Marketing y Publicidad online	9
Comercio Electrónico	6
Desarrollo de Proyectos Multimedia	9
Dirección de Arte	6
Investigación de Mercados	6

Com. Digital + Comunicación Audiovisual

Opinión Pública	6
Comunicación Política	6
Legislación Aplicada	6
Trabajo Fin de Grado (C. Digital)	6
Prácticas en Empresas (C. Digital)	6
Gestión de la Marca: Imagen y Reputación on line	6
Marketing y Publicidad online	9
Comercio Electrónico	6
Desarrollo de Proyectos Multimedia	9
Guión	6
Producción en TV	6

Comunicación Digital + Periodismo

Opinión Pública	6
Comunicación Política	6
Legislación Aplicada	6
Trabajo Fin de Grado (Comunicación Digital)	6
Prácticas en Empresas (Comunicación Digital)	6
Gestión de la Marca: Imagen y Reputación on line	6
Marketing y Publicidad online	9
Comercio Electrónico	6
Desarrollo de Proyectos Multimedia	9
Redacción Periodística II	6
Periodismo en Radio y Televisión	6



Comunicación Digital + Com. Audiovisual

Realización en Televisión I y II	12
Postproducción	6
Historia de la Comunicación Audiovisual	6
Producción y Realización en Radio	6
Edición no lineal y grafismo	6
Derecho (Legislación Aplicada C. Audiovisual)	6
Trabajo Fin de Grado (C. Audiovisual)	6
Prácticas en Empresas (C. Audiovisual)	6

Comunicación Digital + Publicidad

Producción Publicitaria	6
Comunicación Integrada	6
Planificación de Medios	6
Comunicación y Cultura	6
Derecho (Legislación Aplicada Publicidad)	6
Comunicación Empresarial e Institucional	6
Trabajo Fin de Grado (Publicidad)	6
Prácticas en Empresas (Publicidad)	6

Comunicación Digital + Periodismo

Periodismo Especializado I y II	12
Historia del Periodismo	6
Géneros de Opinión	6
Grupos de Comunicación y Empresa de la Comunicación	6
Comunicación Empresarial e Institucional	6
Relaciones Internacionales	6
Derecho (Legislación Aplicada Periodismo)	6
Trabajo Fin de Grado (Periodismo)	6
Prácticas en Empresas (Periodismo)	6

ESTUDIOS DE GRADO

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Periodismo ⁽¹⁾
Comunicación Audiovisual ⁽¹⁾
Publicidad y Relaciones Públicas ⁽¹⁾
Comunicación Digital* ⁽¹⁾
Humanidades
Historia
Historia del Arte

Grados de Magisterio

Educación Infantil
Educación Primaria

Titulaciones simultáneas

Periodismo + Comunicación Audiovisual ⁽¹⁾
Periodismo + Publicidad y Relaciones Públicas ⁽¹⁾
Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas ⁽¹⁾
Comunicación Digital* + Periodismo ⁽¹⁾
Comunicación Digital* + Comunicación Audiovisual ⁽¹⁾
Comunicación Digital* + Publicidad y Relaciones Públicas ⁽¹⁾
Derecho + Publicidad y Relaciones Públicas
Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing y Gestión Comercial ⁽¹⁾
Historia + Historia del Arte
Humanidades + Comunicación Audiovisual
Humanidades + Periodismo
Humanidades + Publicidad y Relaciones Públicas
Derecho + Periodismo
Ciencias Políticas + Periodismo

Magisterio

Educación Primaria + Educación Infantil

⁽¹⁾ Con opción bilingüe

Servicio de Admisión de Grado y Posgrado

Julián Romea, 18. 28003 Madrid

Teléfono: 902 222 555

info.usp@ceu.es, info.posgrado@ceu.es

www.uspceu.es



CEU

*Universidad
San Pablo*